



"(REATIVITÀ E SAPORI DELLA ROMAGNA ALL'INSEGNA DELLA GENUINITÀ"



INDICE

→ Come nasce l'idea Pidaza	pag. 4
→ La Mission	pag. 6
→ Il Prodotto della tradizione romagnola	pag. 8
→ Il Format del progetto di sviluppo franchising	pag. 12
→ Gli Spazi Pidaza	pag. 15
→ Lo Shop Pidaza	pag. 16
→ Perché aprire un punto vendita Pidaza	pag. 18
→ Il Progetto di sviluppo	pag. 20



PIDAZA

PIZZA ROMAGNOLA

COME NASCE L'IDEA PIDAZA

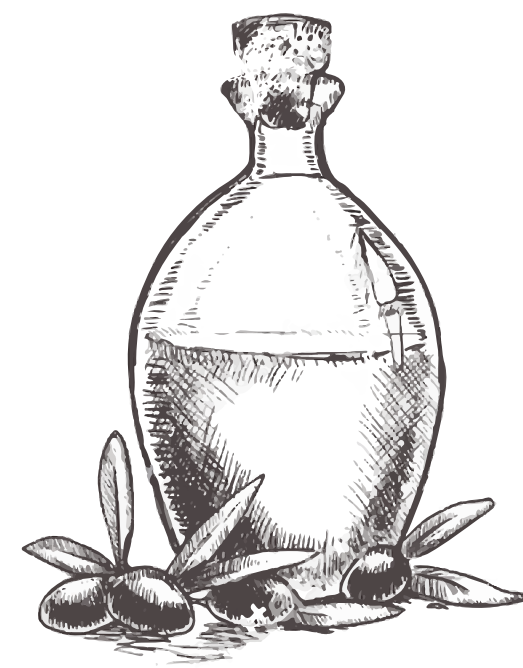
Pidaza, dal dialetto romagnolo “Piadaccia”, nasce dalla **PASSIONE** dei suoi fondatori Marco Maestri e la sua famiglia per la Piadina, dalla quale prende forma la sua originale idea di **RIVISITARE** in modo **INEDITO, UNICO, GENUINO** il simbolo della tradizione gastronomica romagnola.



LA MISSION

Il progetto Pidaza – Pizza Romagnola® ha una naturale vocazione a far conoscere e sviluppare, in Italia e all'estero, un prodotto qualitativamente straordinario in grado di interpretare sapientemente **STORIA, PASSIONE E INNOVAZIONE.**

RACCONTA UN MODO NUOVO DI INTERPRETARE i gusti di un cliente sempre più **ESIGENTE**, attento alla qualità delle materie prime e alla salute.



FARINA DI GRANO
TENERO, ACQUA,
SALE DI CERVIA,
MIELE E UN PICCOLO
SEGRETO ARTIGIANO
NELL'IMPASTO



IL PRODOTTO DELLA TRADIZIONE ROMAGNOLA PIZZA ROMAGNOLA



Semplicità e qualità di materiali sapientemente uniti danno vita a Pidaza – Pizza Romagnola®.

Una **RICETTA INEDITA** che mantiene inalterate tutte le caratteristiche e le qualità organolettiche, dalla **VERSATILITÀ UNICA**, senza precedenti.

Gli ingredienti utilizzati per la preparazione del prodotto sono tutti di **QUALITÀ CERTIFICATA** provenienti esclusivamente dalla terra di Romagna. Pidaza si presta a molteplici preparazioni, con le più svariate fantasie di farcitura.

Proposta anche in chiave dolce, può essere gustata come delizioso dessert di fine pasto o goloso spuntino di metà giornata.



LA PIDAZA È MILLEGUSTI
MILLEMODI, MILLESAPORI
ANCHE DOLCE!

GUSTALA COME
PIÙ TI PIACE



IL FORMAT DEL PROGETTO DI SVILUPPO FRANCHISING

Ospitale, semplice, dal sapore sofisticato nella scelta dei colori e nella ricerca dei materiali, un ambiente dove **TUTTO DIALOGA EFFICACEMENTE CON IL PRODOTTO** proposto e nel quale è davvero piacevole trascorrere una pausa veloce, intima, sempre confortevole dal *mood* caldo e accogliente.

La convivialità è un valore aggiunto al quale non si vuole rinunciare in uno spazio Pidaza – Pizza Romagnola®.

Gli ambienti sono fruibili per un pubblico attento al dettaglio e trasversale.



PIDAZA

PIZZA ROMAGNOLA



GLI SPAZI PIDAZA



Lo SHOP



PRODOTTI ARTIGIANALI
A MARCHIO PIDAZA



BROCCE, PIATTI DI MAIOLICA,
TESSILE E ACCESSORI PER LA CASA



STAMPATI CON MOTIVI
DELLA TRADIZIONE
RIVISITATI CON IL MARCHIO PIDAZA



All'interno del punto vendita sarà presente un corner shop dedicato alle **ECCELLENZE ROMAGNOLE**, con una selezione di prodotti alimentari tipici del territorio. In vendita anche produzioni artigianali in tessuto e ceramica per la casa, creati *ad hoc* (grembiuli da cucina, tovagliato, tazze, piatti, bicchieri tutto marchiato Pidaza – Pizza Romagnola®).



PERCHE' APRIRE UN PUNTO VENDITA PIDAZA PIZZA ROMAGNOLA



PER IL PRODOTTO:

- **Unico** sul mercato per la sua particolarità
- **Versatile**, adatto alle molteplici occasioni di consumo giornaliero >colazione>pranzo>spuntino>aperitivo>cena
- **Leggero e sano**
- **Di qualità** per le materie prime selezionate nella produzione e per la loro lavorazione
- **Facile e veloce** da preparare.

PER LA FORMULA:

- **Clientela e target molto ampi**, grazie alla **soluzione variegata e trasversale**
- **Personale** che non necessita di qualifica e/o competenze specifiche di cucina
- **Le soluzioni** commerciali di vendita Pidaza – Pizza Romagnola®:
 - Somministrazione diretta sul punto vendita con sedute self-service;
 - Servizio di asporto e delivery ideale per chi ama lo *street food*;
 - Acquisto dei prodotti, farciture ed accessori necessari per realizzare la cottura “*fai da te*” a casa.



IL FORMAT

L'ideale per l'apertura di un punto vendita è uno **spazio di 60 mq**, cui aggiungere ove previsto il dehor.

Sono possibili anche format più piccoli, “corner”, da **30 e 40 mq**.

Il maggior vantaggio del franchising Pidaza è la **semplicità di realizzo e l'oculato controllo dei costi**, soprattutto in fase di avviamento. Di seguito le voci di spesa più significative.

- **Attrezzature professionali**: il locale cucina prevede **semplici macchinari e una piastra** per la cottura. La vendita self-service prevede un **frigorifero espositivo** per il *take away* (a vista) con prodotti pronti nel packaging per la consumazione da passeggio;
- **Personale**: la formula *fast food*, senza servizio al tavolo, permette di mantenere un alto livello di accoglienza con un numero di persone limitato;
- **Facilità di preparazione** del prodotto, la stessa persona addetta alla realizzazione si interfaccia con la clientela;
- **Progettazione** “chiavi in mano” del punto vendita;
- **Arredamento** come da progetto del *lay out* fornito dal franchisor su format Pidaza – Pizza Romagnola® con accesso semplificato al contratto di leasing;
- **Investimento mirato**: la metratura del punto vendita Pidaza – Pizza Romagnola® di piccole-medie dimensioni si presta ad investimenti contenuti in start up.

I BENEFICI

- **Adattabilità** ai diversi contesti immobiliari delle città;
- **Velocità di preparazione del prodotto finito**, sia nella fase di farcitura che nella fase di cottura del prodotto (Pidaza si cuoce sulla piastra in **1 minuto e ½!**);
- **Rapidità nell'esecuzione** per l'asporto e la consumazione all'esterno del punto vendita;
- **Volumi e fatturati di sicuro interesse** con importanti marginalità sul prodotto.

IL PROGETTO DI SVILUPPO: I SERVIZI E LE APERTURE IN PROGRAMMA



IL FRANCHISING

- **Assistenza** nell'individuazione della location;
- **Valutazione di adattabilità** di un immobile (se già disponibile per l'imprenditore);
- **Consulenza retail** per l'avviamento;
- **Selezione e formazione** del personale;
- **Fornitura del manuale** e delle procedure gestionali;
- Fornitura delle **schede prodotto a listino**;
- Selezione e **condizioni commerciali centralizzate** con i fornitori (dei prodotti Pizada e per il merchandising);
- **Consulenza** per la **selezione dei fornitori** degli approvvigionamenti "freschissimi";
- **Assistenza** commerciale centralizzata e Strategia di marketing;
- **Monitoraggio** delle performance (KPI) – Analisi;
- **Uso dell'insegna e del marchio** Pidaza – Pizza Romagnola®;
- **Licenza d'uso del software** gestionale.

Pidaza – Pizza Romagnola® è un progetto di franchising made in Italy. Prevede lo sviluppo di punti vendita affiliati, sia sul territorio nazionale che internazionale, **nelle migliori posizioni delle città italiane ed estere** con grande traffico pedonale e alta visibilità.

Lo sviluppo commerciale dei singoli punti vendita è affidata al partner **3F Retail srl**, società con esperienza pluriennale nella gestione e sviluppo di progetti retail, che conferisce agli affiliati tutto il supporto e gli strumenti necessari per l'apertura e la gestione del punto vendita.

Lo
SVILUPPO

IN FASE PRELIMINARE

- Business Plan
- Conto Economico previsionale a break-even

IN FASE DI APERTURA ED AVVIAMENTO

- Selezione del personale e piano di formazione personalizzato
- Manuale operativo formula franchising
- Analisi delle Performance con l'uso del reporting del sistema in formativo franchising

IN FASE POST-APERTURA

Mystery Client con relativo reporting

Le aperture dirette, a partire dal 2019, sono in programma in Italia. Le indirette tra il 2018- 2022 saranno **circa 20, nelle principali città italiane**. Lo sviluppo all'estero sarà avviato in maniera strutturata a partire dal 2021.



«MA TÙ MARIA CON LE TUE MANI BLANDE
DOMI LA PASTA E POI L'ALLARGHI E SPIANI;
ED ECCO È LISCIA COME UN FOGLIO E GRANDE
COME LA LUNA E SULLE APERTE MANI
TÙ ME L'ARRECHI E ME L'ADAGI MOLLE
SUL TESTO CALDO E QUINDI T'ALLONTANI.
IO LA GIRO E LE ATTIZZO CON LE MOLLE
IL FUOCO SOTTO FINCHÉ STRIDE INVASA
DAL CALORE MITE E SI RIGONFIA IN BOLLE:
E L'ODORE DEL PANE EMPIE LA CASA»

(GIOVANNI PASCOLI, LA PIADA).



Pidaza – Pizza Romagnola®
Via Flaminia, 185/B
47923 Rimini (RN)
www.pidaza-pizzaromagnola.com

Sviluppo Commerciale Retail e Franchising

3F Retail srl
Via Lucio Lando, 103 Rimini – Italia
☎ +39 0541 52977
✉ info@3fretail.it
🌐 www.3fretail.it